

## Noch mehr Hotels in der Toma-Maske

Immer deutlicher positioniert Amadeus die ursprünglich rein touristische Buchungsmaske Tour Market (Toma) auch als Hotelvertriebskanal. Jetzt sind 3500 Häuser der Marken Reconline, Classic International Hotels und Quality Reservations (Kürzel: HTL) sowie 50 Messehotels der Internationalen Hotelbörse (IHB) über Toma verfügbar. Zuvor hatte Amadeus bereits die Häuser von Worldhotels und Accor integriert. Die Häuser von Worldhotels und Reconline lassen sich nun sogar mit einer Abfrage durchsuchen (ROOM). ps