

**Inhalt:**

Unterwegs in der Welt von Morgen	1
Marketing-Attacke 2012	2
Tipps	2
Inside out	3
QR begrüßt	4

Liebe QR Partner,

auch 2012 beginnt turbulent und wird uns vor Herausforderungen stellen. Themen sind, außer Herrn Wulff, die Betten- und Mehrwertsteuer, sowie all die technischen Innovationen rund um das Internet, die unsere Branche weiter verändern werden. Reihenweise gründen internationale Firmen und Reisekonzerne wie die TUI Think Tanks, Denkfabriken, um diese Entwicklungen vorauszusagen und rechtzeitig entsprechende Lösungen zu finden.

Die Hotellerie wird auch in Zukunft mit der rasanten Entwicklung der Technologie und der damit verbundenen Erwartungshaltung unserer Gäste gut zu tun haben. 2012 steht unter dem Stern der mobilen Technik, die Kommunikation und Buchung bestimmen wird. Alles wird noch moderner und noch schneller werden. Die Hotellerie, eigentlich ein Face-2-Face Business, wird mitmachen müssen und das erfordert Aufmerksamkeit, Know-How und Investition.

Eine ganzheitliche, individuelle Strategie muss vom Management inszeniert und vom Team gelebt werden. Neben den tagtäglichen Aufgaben wird Strategie und Planung immer wichtiger, denn das Gastgewerbe und sein Klientel verändern sich und das in einer noch nie dagewesenen Dynamik.

Mit unserem Yield Management Slogan 'Ultra Populär: Socializing' waren wir mit unseren Partnerhotels im Zentrum des aktuellen Geschehens. Die Übernachtungs- und Umsatzzahlen bestätigen unsere bisherige Strategie: Ein sattes Plus bei Umsatz, Übernachtungszahlen und durchschnittlicher Aufenthaltsdauer im Vergleich zum Vorjahr und zum deutschen Trend Report der Fa. Pegasus. Genau das haben wir mit Ihnen auch in 2012 vor. ☺

Ein gutes und glückliches 2012 wünscht Ihnen

Ihre 

Unterwegs in die Welt von Morgen...**Google Hotel Finder****Mobiles Internet**

Die heutige Vertriebswelt wird sich durch den Google Hotel Finder noch einmal deutlich verändern. Mit dem Hotel Finder verschieben sich die heutigen Marktverhältnisse der Online Travel Agencies (OTA). Der Hotel Finder will ohne Mittler direkt an das Hotel. Das ist gut, gibt es doch der Hotellerie ein Stück Unabhängigkeit zurück und macht die Investition in die eigene Homepage lohnenswert.

Doch Vorsicht: Abgerechnet wird die Weiterleitung, und das ist ja noch keine Buchung. Google wird seine Akzeptanz und Präsenz auf dem deutschen und internationalen Markt nutzen, um den Hotel Finder in der eigenen Suchmaschine an erster Stelle zu platzieren.

Die Prognose für Morgen lautet zudem: 47% der deutschen Bevölkerung werden das Internet mobil nutzen. Smartphones machen es möglich und haben sich durchgesetzt. Alle Angebote unserer Branche

müssen in der mobilen online Welt platziert, auffindbar und buchbar sein.

Es wird aber nicht nur gebucht, sondern auch bewertet. 'Travelling is a social thing' oder 'wenn einer eine Reise tut, dann kann er was erzählen'. So wird erzählt und bewertet und zwar online und öffentlich. Der Trend geht dabei weg von den Bewertungsportalen hin zu Empfehlungen von Freunden und das spielt sich in den Sozialen Netzwerken ab. Mit Hilfe von Open Graph Tags wird die eigene Homepage zur Facebook Page und damit häufig auch trendy und moderner.

Weitere Trends und Neuigkeiten gibt es auf der ITB in Berlin, vom 7. bis 11. März 2012. QR wird da sein! Besuchen Sie uns in Halle 8.1, Stand 133. Oder Sie informieren sich schon im Februar auf dem HSMA Emarketing Day in München. www.emarketing2012.hsma.de

**Online Marketing
Angriff 2012**



Marketing Angriff 2012

Die Zahlen liegen vor: 21% mehr Umsatz im Vergleich zu 2010 entfielen zum Großteil auf die Partnerhotels, die in 2011 ein QR online Marketingpaket bezogen haben. Und deshalb machen wir weiter: QR bietet Ihnen mit der Marketing Angriff 2012 sechs ausgefeilte Optionen mit dem Ziel, durch die Vernetzung von Marketing und Vertrieb die Bekanntheit Ihrer eigenen Marke zu steigern, Ihr Image zu stärken und Ihren Umsatz zu steigern:

1. Konkrete Vorschläge zur Optimierung Ihrer Website.
2. Monatliche Übersicht Ihrer Bewertungen.

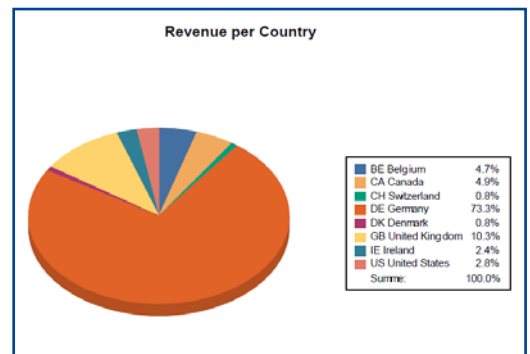
3. Weltweites Marketing bei Reisebüroagenten im Privat- und Geschäftsreisesegment.
4. Werbemaßnahmen in Amadeus für den asiatischen Markt.
5. Neuigkeiten über Ihr Haus? Erzählen Sie es in den Social Media.
6. Exklusive Vermarktung Ihrer Angebote auf www.hotel-bett.de.

Brand-Marketing ist bei QR leicht gemacht! Melden Sie sich schnell an bei Natalie v. Harling unter Tel: +49 (511) 7269650 oder per E-Mail natalie.von-harling@qr-hotels.com.

**Reports für Ihre
Vertriebssteuerung**

Treffen Sie heute die richtigen Entscheidungen für Morgen!

Wie entwickelt sich Ihr Umsatz? Welche Partnerschaft ist eine gute Partnerschaft? Welche Nationalitäten bevorzugen Ihr Haus und wie lang im Voraus werden Buchungen gemacht? Mit den QR Reports haben Sie einen Wissensvorsprung!



Regelmäßig und tagesaktuell können Sie in CeReS unter dem Menüpunkt 'Reports' folgendes Wissen abfragen:

- Bookings by Booking Source: Welcher Vertriebskanal bringt wie viel Umsatz?
- Company Production: Wie verhält sich der Umsatz der Firmenpartner?
- SGA Report: Welches Internetbuchungsportal generiert wie viel?
- Rate Loading Status – Welche Firmenraten sind geladen?
- Rate Overview – Welche Preise und Konditionen sind geladen?
- Avail Overview by Month: Zeigt die Verfügbarkeiten und Ratensegment pro Monat auf einen Blick.

- Country Report: Aus welchen Ländern kommen Ihre Gäste?
- Cancellation-Statistic: Wie hoch ist der Anteil der Stornierungen?
- Modified Bookings – Welche Reservierungsänderungen wurden gemacht?
- Average Lead Time – Wie langfristige werden Reservierungen getätigt?

Alle Reports lassen sich in Excel oder als PDF ziehen. Die Vorjahreszahlen stehen als Vergleich zu Verfügung. Wissen ist Macht und diese Reports werden Ihnen helfen, Ihr Geschäft noch besser einzuschätzen und vorausschauend handeln zu können.



INSIDE OUT – Neues aus unseren Partnerhotels**Clever buchen, clever ankommen,
clever wohnen!**

Unter diesem Credo präsentieren sich die attraktiven 7 Hotels der Winters Hotel Company modern und mit kreativer Atmosphäre in Innenstadtlagen in Berlin, Frankfurt am Main/Offenbach und München. Alle Winters 3- und 4-Sterne Hotels sind angenehm funktional und in individuellem Design eingerichtet. Mit Einrichtung und Service sprechen alle Hotels sowohl Geschäftskunden als auch Individualreisende an und bieten attraktive Angebote.

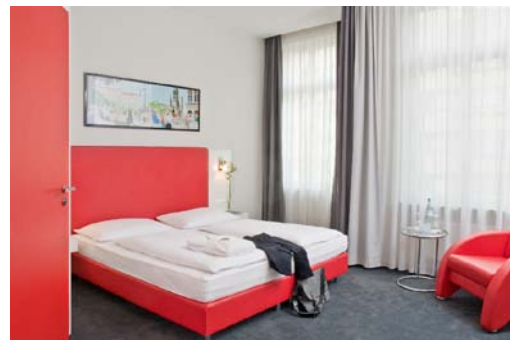


Und die Winters Hotel Company wächst weiter. Derzeit im Bau, wird im Dezember 2012 das 5. Berliner Winters Hotel an historischer Stelle, das Winters Hotel Berlin Mitte The Wall at Checkpoint Charlie**** (169 Zimmer), eröffnen.

Fast 200 Mitarbeiter aus 25 Nationen arbeiten in den Hotels täglich am Wohlbefinden der Gäste und sichern somit den Erfolg des Unternehmens. Persönlicher Service ist Trumpf, Outsourcing ist bei Winters ein Fremdwort. Selbst das Housekeeping wird von eigenen Kräften aus dem Winters Team übernommen.

Schlussendlich: Wer in einem Winters Hotel übernachtet, kann sicher sein, dass ihn dort ein großzügiges, mit allen Annehmlichkeiten ausgestattetes Zimmer erwartet. Zusätzlich erhalten die Gäste in allen Hotels seit dem 1. Januar 2012 kostenfreien Internetzugang. Von allen Hotels sind die touristischen Highlights bequem erreichbar. Alle Häuser bieten eine sehr gute Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel: Bahnhöfe, Autobahnen und Flughäfen. Öffentliche und/oder hoteleigene Parkplätze stehen zur Verfügung.

Viele weitere Informationen und aktuelle Angebote, mit denen Sie den Aufenthalt in den Hotels der Winters Hotel Company noch angenehmer und attraktiver gestalten können, finden Sie unter www.winters.de. Dort finden Sie auch alle Ansprechpartner. Wir freuen uns auf Sie und Ihre Gäste.

**Winters Hotel
Company**www.winters.de

Die Winters Hotel Company betreibt derzeit 4 Hotels in Berlin, so das Winters Hotel Berlin Mitte Am Gendarmenmarkt**** (134 Zimmer), das Winters Hotel Berlin Mitte Am Checkpoint Charlie**** (112 Zimmer), in der City West nahe dem Messegelände das Winters Hotel Berlin City Messe*** (134 Zimmer) sowie an der Spandauer Altstadt seit Oktober 2011 das Winters Hotel Berlin Im Spiegelturm**** (115 Zimmer). In Offenbach am Main unmittelbar bei Frankfurt gelegen, freuen sich 2 Hotels, das Winters Hotel Offenbacher Hof**** (76 Zimmer) und das Winters Hotel Offenbach Eurotel Boardinghouse*** (69 Zimmer) auf Gäste. In München ist die Winters Hotel Company seit August 2010 mit dem vollständig modernisierten Winters Hotel München Am Hauptbahnhof vertreten.



QR begrüßt neue Partnerhotels

Bayerischer Hof*,
Freising**



Im Bayerischen Hof wird Tradition und Gastfreundschaft seit Generationen gelebt. Den Gast erwarten im Zentrum Freisings ein herzliches Ambiente und eine gutbürgerliche Küche.

www.bayerischerhof-freising.de

Amadeus	QRMUC015
Galileo	QR97426
Sabre	QR146537
Worldspan	QRMUC12
Pegasus	QR39234

**Hotel Schloss
Breitenfeld****, Leipzig**

Ankommen und wohlfühlen...Eine harmonische Verbindung bilden das wundervoll restaurierte Schloss mit dem großen Park und dem modernen, zeitgemäßen Hotel!

www.schlosshotel-breitenfeld.de

Amadeus	QRLEJBRE
Galileo	QR10292
Sabre	QR147526
Worldspan	QR21201
Pegasus	QRLEJQB



**Park Holiday
Congress & Wellness
Hotel****, Prag**



Im Süden Prags im Naturpark Botič-Milíčov bietet das Hotel mit modernen Zimmern, Konferenzzentrum und zahlreichen Freizeitaktivitäten die idealen Voraussetzungen für Geschäfts- und Freizeitreisen.

www.hotelparkholiday.cz

Amadeus	QRPRG0C9
Galileo	QR73145
Sabre	QR144006
Worldspan	QRPRG14
Pegasus	QR39066

**Hotel Tiergarten
Berlin***, Berlin**

Dieses privat geführte Hotel mit größtmöglichem Komfort und Liebe zum Detail begrüßt seine Gäste in den Gemäuern eines alten Berliner Bürgerhauses in der Nähe des Tiergartens.

www.hotel-tiergarten.de

Amadeus	QRBERTIE
Galileo	QR77274
Sabre	QR5003
Worldspan	QRBERTIE
Pegasus	QR38962



QR begrüßt neue Partnerhotels

Hotel am Badersee**, Grainau**



Direkt am kristallklaren Badersee und zu Füßen der Zugspitze findet man im Urlaub Entspannung und Erholung oder Ruhe und besonderes Flair für Tagungen und Feiern.

www.hotelambadersee.de

Amadeus	QRZEI766
Galileo	QR66010
Sabre	QR136463
Worldspan	QRWIN76
Pegasus	QR39347

Am Segelhafen Hotel*, Kiel**

In zentraler Lage am Kieler Ostufer, in der Nähe der Kieler Förde und des Flusses Schwentine, freut sich das Hotel in gemütlicher ruhiger Atmosphäre auf seine Gäste.

www.am-segelhafen-hotel.com

Amadeus	QRKELSEG
Galileo	QR21678
Sabre	QR147595
Worldspan	QRKELSE
Pegasus	QR39346



Prinzhotel Rothenburg**, Rothenburg ob der Tauber**



Mitten in der Altstadt von Rothenburg liegt nahe der berühmten Stadtmauer das Hotel mit seinen modernen Zimmern hinter historischer Fassade.

www.prinzhotel.rothenburg.de

Amadeus	QRQTKKPRI
Galileo	QR95674
Sabre	QR44526
Worldspan	QRGPRI
Pegasus	QR39388

Attimo Hotel*, Stuttgart**

Nach einer umfassenden Renovierung feierte das Hotel (ehemals GHOTEL hotel&living) gerade seine Neueröffnung als Attimo Hotel!

www.attimo-hotel.de

Amadeus	QRSTR306
Galileo	QR29383
Sabre	QR8719
Worldspan	QR12306
Pegasus	QR36114



QR begrüßt neue Partnerhotels

Altstadthotel Wittelsbacher Hof**, Kelheim**



Bayrisch, stylisch und sagenhaft gemütlich - in dieser modernen Interpretation traditioneller Werte empfängt das Team seine Gäste mit erfrischender Herzlichkeit und Gastfreundschaft.

www.wittelsbacherhof-kelheim.de

Amadeus	QRZPM001
Galileo	QR31747
Sabre	QR148694
Worldspan	QRMUC13
Pegasus	QR39417

CityClass Hotel Atrium Comfort*, Leverkusen**

Im ruhigen Ortsteil Schlebusch mit guter Anbindung an das gesamte Rhein-/Ruhrggebiet bietet das Hotel jeglichen Komfort sowie moderne Konferenzräume mit Parkblick.

www.cityclass.de

Amadeus	QRZOAATR
Galileo	QR8576
Sabre	QR31650
Worldspan	QRDHAU
Pegasus	QR38997



Jetzt alle CityClass Hotels für Sie

ARVENA REICHSTADT Hotel**, Bad Windsheim**



Ob Übernachtung, Tagung, Kurzurlaub – das Hotel, mit eigenem Tagungszentrum, im Altstadt kern der Kurstadt ist der ideale Ausgangspunkt für ein Franken-Erlebnis.

www.arvena.de

Amadeus	QRNUEARB
Galileo	QR13163
Sabre	QR51775
Worldspan	QRNUEAB
Pegasus	QRNUEARB

ARVENA PARK Hotel**, Nürnberg**

Im Süden Nürnbergs mit direkter U-Bahn Anbindung, begrüßt das verkehrsgünstig zur Messe gelegene Hotel seine Gäste in modernem Ambiente. Das Gourmetrestaurant ist ein Geheimtipp!

www.arvena.de

Amadeus	QRNUEARV
Galileo	QR63697
Sabre	QR15317
Worldspan	QRNUEAV
Pegasus	QRNUEARV



QR begrüßt neue Partnerhotels

**ARVENA KONGRESS
Hotel****, Bayreuth**



In der Wagnerstadt erwarten den Gast exklusives Wohnen in großzügigen Zimmern, Erlebnisgastronomie mit vielen Spezialitäten Restaurants sowie Veranstaltungsräume für jede Art von Event.

www.arvena.de

Amadeus	QRBYUARV
Galileo	QR66215
Sabre	QR19764
Worldspan	QRBYUAV
Pegasus	QRBYUARV