

Auszeichnung

**Quality Reservations ehrt Umsatzspitzenreiter**

Autor  
**Svenja Alberti**  
Verantwortliche Redakteurin

Weitere Artikel vom 17.03.2010  
bisher keine Kommentare  
[Jetzt Kommentar schreiben](#)



So sehen Sieger aus: QR-Geschäftsführerin Carolin Brauer (hintere Reihe rechts) mit den UPS-Gewinnern Foto: QR

LANGENHAGEN/BERLIN. Als absoluter Umsatzspitzenreiter des Yieldmanagement-Wettbewerbs UPS 2009 (UPS = Unglaubliche Preis Steigerung) zeichnete Quality Reservations (QR) auf der ITB Berlin 2010 das Junge Hotel Hamburg aus. Das Team um Hoteldirektor Götz Diederichs schaffte es, den Umsatz des 128-Zimmer-Hauses um stolze 113 Prozent zu steigern. Zudem erzielte das Hotel ein Plus bei den Übernachtungen von 96 Prozent bei einer Durchschnittsrate von 95,31 Euro.

"Wir haben uns nicht von der Preisstrategie anderer Hotels verunsichern lassen. Wir machen unser eigenes Ding", erläutert Diederichs sein Erfolgskonzept. Sein Tipp an Kollegen: "Das Team

ist wichtig. Alle Mitarbeiter müssen authentisch sein, dann kommen die Gäste auch wieder."

Platz zwei des UPS-Wettbewerb belegt das Morada Hotel Giffhorn. Mit seinen 62 Zimmern erzielte es einen Mehrumsatz von 17,9 Prozent bei einem Übernachtungsplus von 13,2 Prozent und einer Durchschnittsrate von 67,77 Euro.

ANZEIGE

Auf dem dritten Platz folgt das Hotel im GVZ Ingolstadt. Das 70-Zimmer-Haus konnte den Umsatz um 19,4 Prozent verbessern. Die Übernachtungen stiegen um 15 Prozent bei einem Durchschnittspreis von 98,93 Euro.

Platz vier nimmt das Hotel Splendid-Dollmann München mit einem Umsatzplus von 24,2 Prozent ein. Das 36-Zimmer-Hotel verzeichnete ein Übernachtungsplus von 28,7 Prozent bei einem Durchschnittszimmerpreis von 113,30 Euro.

Platz fünf belegt das Victor's Residenz-Hotel Unterschleißheim mit 207 Zimmern. Die Bilanz: 10,7 Prozent Steigerung des Umsatzes, 17,4 Prozent Plus bei den Übernachtungen bei einer Durchschnittsrate von 95,99 Euro.

Quality Reservations hat das UPS-Projekt als Maßnahmenprogramm für ein optimiertes Revenue Management 2008 ins Leben gerufen. 2009 konnte QR ein kumuliertes Umsatzplus von 25 Prozent bei seinen Partnerhotels durch den Online-Vertrieb verzeichnen.

2009 startete QR unter dem Motto "Unmöglich PauSieren" mit dem UPS-Wettbewerb in die zweite Runde. Auf alle 325 Partnerhotels bezogen konnte QR durch UPS eine Stabilisierung auf dem hohen Niveau des Vorjahres erreichen, verkündete QR-Geschäftsführerin Carolin Brauer auf der ITB. Angesichts des weltweiten Preisverfalls und der Übernachtungseinbrüche sei das ein beachtlicher Erfolg.

Auch 2010 soll das Projekt fortgeführt werden. Außer der Kontrolle der Verfügbarkeiten wird dann der Schwerpunkt auf der Optimierung des Kategorienverkaufs sowie dem Verkauf der optimalen Raten zum gewählten Zeitpunkt liegen. Carolin Brauer empfiehlt Hoteliers, sich noch mehr Gedanken um Gästesegmente, Reisemotive und deren bevorzugte Buchungskanäle zu machen und sich auf bestehende Kundenkontakte zu konzentrieren.

Lesen Sie hierzu auch folgende Artikel:

**Wettbewerbe:** [Marc Aurel zweimal auf dem Siegertreppchen](#)  
**Auszeichnung:** [Deutscher Tourismuspreis: Nominierte stehen fest](#)  
**Personalia:** [Ein Führungsteam leitet zwei Hotels in Hamburg](#)  
**Mecklenburg-Vorpommern:** [Steuerentlastung löst Investitionsschub aus](#)

Onlineartikel erschienen am 17.03.2010 auf dem Newsportal der Allgemeinen Hotel- und Gastronomie-Zeitung