

Amadeus: Open Standards für die Hotellerie

Amadeus führt den Vertriebs- und Marketing-Service **Amadeus LinkHotel** ein, der sich an kleine und mittelgroße Hotels sowie Hotelgruppen richtet. Der auf der Lösung von Otedis aufbauende erweiterte Service bietet über eine so genannte Open-Standards-Plattform neben Systemen für den weltweiten Vertrieb (GDS) und den Internet-Vertrieb (IDS) auch Reservierungslösungen, Marketing-Dienstleistungen und eine

Lösung zur Provisionsabwicklung. Open Standards heißt: Das Angebot ist skalierbar und ermöglicht die Integration anderer Lösungen für die Hotellerie wie zum Beispiel das Amadeus Revenue Management System (RMS) und das Amadeus Property Management System (PMS).

Quality Reservations: Chefin für 2010 verhalten optimistisch

Die **Quality Reservations (QR)** angeschlossenen Hotels haben sich im Jahr 2009 gut geschlagen. In einem konjunkturell schwierigen Umfeld büßten die 325 Partnerhotels aus fünf Ländern bei der Durchschnittsrate und beim Umsatz gegenüber dem Jahr zuvor moderate drei Prozent ein. „Unser Ziel war es, das Jahr 2009 auf dem Niveau von 2008 abzuschließen. Das haben wir fast erreicht“, kommentiert QR-Geschäftsführerin **Carolin Brauer** die Entwicklung.

Für das laufende Jahr ist die QR-Chefin verhalten optimistisch. Zurückhaltende Anleger und Angst um Arbeitsplätze macht sie als konjunkturelle Bremsen aus. Andererseits ermögliche

die stark mittelständische Struktur der Hotellerie, auf Chancen wendig und schnell zu reagieren. Große Möglichkeiten zur Umsatzsteigerung böten der Online-Vertrieb und artverwandte Systeme.

Das eigene Unternehmen ist vielversprechend ins Jahr 2010 gestartet. Zu den Neuzugängen im Kundenportfolio gehört die Kette GHotel hotel & living. Acht Hotels der Gruppe in sechs Städten haben sich QR bereits angeschlossen, zwei weitere in Koblenz und Würzburg werden bis 2011 dazukommen.

2010

Starwood kündigt Expansion an

Die **Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.** will in der Region Europa, Afrika und Naher Osten bis 2012 50 neue Hotels eröffnen. Kürzlich ging das Sheraton Bratislava an den Start, 13 weitere Häuser sollen noch in diesem Jahr folgen. Dazu gehören Hotels der Marke Sheraton in Italien, Griechenland und Georgien.

Für die Marke W plant Starwood Neueröffnungen an Standorten wie London, Paris, Mailand, St. Petersburg und Amman. Im Herbst 2010 wird ein Haus

der Marke aloft an den Start gehen. Le Méridien geht in Algerien an den Start, Four Points by Sheraton in Lagos (Nigeria) und Tripolis (Libyen). In der ersten Jahreshälfte 2010 eröffnet Starwood zudem ein Haus der Marke The Luxury Collection und eines der Marke Westin in Griechenland. Hotels der Marke St. Regis schließlich will der US-Konzern in den kommenden fünf Jahren auf Mauritius, in Kairo, in Doha und in Abu Dhabi eröffnen.