

Der Gast schmunzelt und bucht

AHGZ Leaders Day: Wie Hoteliers über das Netz ihre Erlöse steigern können

GÖTTINGEN. „Ihre Homepage ist mehr als ein Hausprospekt. Machen Sie Ihr Produkt kaufbar!“ Für Carolin Brauer ist jede Homepage, auf der ein Gast nicht sofort buchen kann, unvollständig. Die Geschäftsführerin der Quality Reservations Deutschland GmbH und weitere Internet-Profis fütterten beim AHGZ Leaders Day im Hotel Freizeit In Göttingen 150 Teilnehmer mit Trends zum Thema „Online-Vertrieb – Mit innovativen Ideen den Umsatz ankurbeln“. Veranstaltet wurde die zweitägige Tagung von der AHGZ und The Conference Group des Deutschen Fachverlags.

Doch ein Buchungstool auf der Homepage allein macht den Hotelier nicht reich. Er braucht dort auch Infos,

Fotos, Lockreize. Stefan Niemeyer, Marketing-Experte im Romantik-Hotel Schloss Rheinfels, St. Goar, bloggt und twittert sogar mit seinen Gästen.

len, so die Experten. Am besten, indem man sie auf der eigenen Homepage einbindet. Auch Buchungsportale gehören ins Online-Marketing-Paket.

Anzeige

PAM Slipper – damit gehen Sie sicher!

Die patentierten original PAM Slipper
Patent DE 101 13370 stehen für TÜV-zertifizierte
Qualität:

- rutschhemmend
- umweltverträglich
- anti-epidemisch

Tel. +49 (0) 30/742 04-200 | Fax +49 (0) 30/742 04-209
info@pam-berlin.de | www.pam-slipper.de

„Am besten bringt man sie zum Lachen“, sagte er. Manchmal äußern sie allerdings böse Kritik in Bewertungsportalen. Dieser müsse man sich stel-

Ein ausführlicher Bericht zum AHGZ Leaders Day folgt.

Eine Bildergalerie zum Leaders Day finden Sie unter www.ahgz.de