

Hotel Prinzregent mit sattem Plus

BERLIN. Gewinner der Umsatzsteigerungs-Aktion UPS (Unglaubliche Preissteigerung) von Quality Reservations (QR) ist das Hotel Prinzregent an der Messe München. Das Hotel erzielte 2008 ein Umsatzplus von 55 Prozent und eine Zunahme bei den Übernachtungen von 64 Prozent gegenüber 2007. Auf den Plätzen folgten: Hotel zum Ritter St. Georg, Hotel Hafen Hamburg, ARA Hotel Comfort (Ingol-



In Siegerpose: Die Gewinner der QR-Aktion Foto: Unternehmen

stadt) und Welcome Hotel Darmstadt. Die Gewinner wurden auf der ITB in Berlin am QR-Stand ausgezeichnet. Umgelegt auf alle QR-Partnerbetriebe erreichten die 330 Individual- und Kettenhotels im Jahr 2008 ein kumuliertes Umsatzplus von rund 25 Prozent durch elektronischen Vertrieb.

UPS enthält ein Bündel an Maßnahmen für ein optimiertes Revenue Management. Dazu gehört der Check der Verfügbarkeiten jeden Montagmorgen für die kommenden drei Wochen. „Das ist der für das Buchungsaufkommen entscheidende Zeitraum“, so QR-Geschäftsführerin Carolin Brauer. rr