



Pressemitteilung

Quality Reservations Roadshow zu Gast im Jungen Hotel Hamburg

Im Jungen Hotel Hamburg, dem Gewinner des Yieldmanagement-Wettbewerbs UPS 2009, machte Quality Reservations Station im Rahmen seiner Roadshow zum Thema weltweiter Verkauf.

Langenhagen, 29. September 2010. Mit 113 Prozent Plus beim Umsatz und 96 Prozent Plus bei den Übernachtungen hatte das [Junge Hotel Hamburg](#) den Spitzenplatz bei dem von [Quality Reservations](#) (QR) ausgelobten Yieldmanagement-Wettbewerbs UPS im Jahr 2009 erreicht. Grund genug, den Überflieger als Veranstaltungsort der QR-Roadshow bei der Station Hamburg am 21. September zu wählen. Acht deutsche Städte stehen auf dem Roadshow-Plan des Spezialisten für den weltweiten Verkauf von Hotels, der erst im Sommer mit www.hotel-bett.de seine eigene Buchungsplattform für Endkunden online gestellt hatte.

In Hamburg begrüßte die QR-Geschäftsführerin Carolin Brauer mit ihrem Team neben Hotelkunden und interessierten Hoteliers zusätzlich Schüler und Fachlehrer der Hotelfachschule Hamburg. In ihrer Präsentation gab die Expertin einen Überblick über die Möglichkeiten für mehr Umsatz und Gewinn durch Yield-Management, Partnerschaften, Marketing und neue Medien. „Alles entwickelt sich im rasanten Tempo und birgt Umsatzchancen für die Hotellerie. Um die richtigen Partner und wirkungsvollsten Vertriebswege für das individuelle Haus herauszufinden, empfehlen wir eine klare Strategie und die präzise Analyse der Gästezielgruppen“.

Als Gastreferent stellte Jan Lucassen, Sales- und Marketingleiter Junges Hotel Hamburg, die Philosophie des Hauses und die Bedeutung von Partnerschaften vor. Seit dem Jahr 2002 ist das Drei-Sterne-Superior Hotel mit seinen 128 Zimmern stetig auf Erfolgskurs. 2009 wurden eine Zimmerauslastung von 83 Prozent und ein Gesamtumsatz von rund 3,6 Millionen Euro erzielt. Zu diesem Ergebnis trug bei, dass durch QR die hoteleigene Website buchbar gemacht wurde und sich in Folge zum wichtigsten Buchungskanal entwickelte. Für 2010 erwartet Lucassen erneut ein



Rekordergebnis. Den Erfolg seines Hauses führt Lucassen auf die Philosophie zurück, die von dem Leitsatz des positiven Denkens und Handelns geprägt ist. In ausführlichen Gesprächen mit den Mitarbeitern hatte das Hotel seine Vision formuliert und daraus ein wertebasiertes Partnerprofil entwickelt. Als Partner versteht das Hotel sowohl Gäste und Mitarbeiter als auch Dienstleister. Die Ziele: Qualitätssteigerung und Erfolg durch eine Win-Win-Situation für alle Partner.

Nächste Station der QR Roadshow ist Berlin am 5. Oktober 2010. Gastreferent ist Marco Nussbaum, Co-Founder and CEO prizeotel, designed by Karim Rashid. Weitere Stationen sind Dresden am 19. Oktober und München am 2. November 2010.



Bildunterschrift: Chancen im weltweiten Verkauf durch die Wahl der richtigen Vertriebswege und Partner präsentierten Gastreferent Jan Lucassen, Sales- und Marketingleiter Junges Hotel Hamburg, und QR-Geschäftsführerin Carolin Brauer den Teilnehmern der Quality Reservations Roadshow bei der Station in Hamburg.

Quality Reservations gehört zu den führenden deutschen Anbietern von Services zur Umsatzoptimierung von Hotels durch professionelle Vermarktung in weltweiten Vertriebskanälen. Das Leistungsportfolio umfasst den Online-Vertrieb von Hotelzimmern in allen elektronischen Vertriebswegen, die Verkaufs- und Marketingunterstützung zur Erschließung zusätzlicher Kundensegmente sowie die individuelle Beratung und Betreuung. Mehr als 325 individuelle Hotels und Hotelgruppen wickelten in 2009 über 130.000 Buchungen mit Quality Reservations ab. Reservierungen kamen dabei über die Globalen Distributions Systeme (GDS), verschiedenen Internetportale und über die Reservierungszentrale von Quality Reservations. Geschäftsführerin des 1996 gegründeten und in Langenhagen bei Hannover angesiedelten Unternehmens ist Carolin Brauer.

Kontakt Unternehmen: Carolin Brauer
Quality Reservations Deutschland GmbH
Ostpassage 11 • D-30853 Langenhagen
T +49 (0)511 726 96 23 • F +49 (0)511 726 96 28 •
eMail: info@qr-hotels.com
www.qr-hotels.com

Kontakt Presse: Lena Kraft
articolare public relations • Postfach 11 36 • D-63691 Ranstadt
T +49 (0)6035 917 469 • F +49 (0)6035 917 467 •
eMail: articolare@lena-kraft.de
www.articolare.de