



Pressemitteilung

Quality Reservations Roadshow machte Station in Essen

Schlüsselfaktoren für Umsatzerfolg im Online-Vertrieb

Gastreferent Mario Pick, Geschäftsführer Welcome Hotels, spricht über den „Welcome Spirit“ und Expansionspläne; Standort Essen profitiert von Ruhr.2010

Langenhagen, 14. Juli 2010. Zum Thema Online-Verkauf hatte [Quality Reservations](#) am 5. Juli 2010 in das [Welcome Hotel Essen](#) eingeladen. In ihrer Präsentation benannte die QR-Geschäftsführerin Carolin Brauer vier Schlüsselfaktoren für Umsatzsteigerungen. An erster Stelle steht professionelles Yield-Management unter den Gesichtspunkten Kategorienverkauf und Ratenparität, gefolgt von Partnerschaften mit Hoteleinkäufern von Firmen und Reisebüroketten im Geschäftsreisebereich und mit Buchungsportalen im Freizeitsegment. Als weitere Schlüsselfaktoren definierte Brauer bezahlbares Marketing und die neuen Medien. Als Vorzeigebispiel diente das gastgebende Welcome Hotel, das die neuen Medien intensiv für sich nutzt und Gäste zur Abgabe von Bewertungen einlädt.

Als Gastreferent sprach Mario Pick, Geschäftsführer der [Welcome Hotels](#), über die Entwicklung der Hotelgruppe mit aktuell 15 Häusern und 1.903 Zimmern und über angestrebte Standorte in deutschen Metropolen. Im November 2010 wird voraussichtlich das Welcome Hotel Frankfurt eröffnen, für 2011 ist Köln geplant. Die Konzentration auf den Gast, das herzliche „Welcome“ sieht Pick als wesentlichen Unterschied zu anderen Hotelgruppen. Die Direktorin des Welcome Hotels Essen, Gabriele von Contzen, zog eine positive Bilanz des ersten Halbjahres 2010. Nach einem schwierigen Jahr 2009 profitiert das Haus von den Veranstaltungen im Rahmen von Ruhr.2010.

Nach der Sommerpause wird die QR Roadshow fortgesetzt. Weitere Stationen sind Bremen am 7.9., Hamburg am 21.9., Berlin am 5.10, Dresden am 19.10. und München am 2.11.2010.



Bildunterschrift: Die Schlüsselfaktoren für Umsatzerfolg im Online-Vertrieb standen im Mittelpunkt der Quality Reservations Roadshow mit Station im Welcome Hotel Essen am 5. Juli 2010. Von links Waltraud Deymann, Direktorin Hotel und Freizeitpark Dorf Münsterland, Gabriele von Contzen, Direktorin Welcome Hotel Essen, Carolin Brauer, Geschäftsführerin Quality Reservation, Mario Pick, Geschäftsführer Welcome Hotels.

Quality Reservations gehört zu den führenden deutschen Anbietern von Services zur Umsatzoptimierung von Hotels durch professionelle Vermarktung in weltweiten Vertriebskanälen. Das Leistungsportfolio umfasst den Online-Vertrieb von Hotelzimmern in allen elektronischen Vertriebswegen, die Verkaufs- und Marketingunterstützung zur Erschließung zusätzlicher Kundensegmente sowie die individuelle Beratung und Betreuung. Mehr als 325 individuelle Hotels und Hotelgruppen wickelten in 2009 über 130.000 Buchungen mit Quality Reservations ab. Reservierungen kamen dabei über die Globalen Distributions Systeme (GDS), verschiedenen Internetportale und über die Reservierungszentrale von Quality Reservations. Geschäftsführerin des 1996 gegründeten und in Langenhagen bei Hannover angesiedelten Unternehmens ist Carolin Brauer.

Kontakt Unternehmen: Carolin Brauer
Quality Reservations Deutschland GmbH
Ostpassage 11 • D-30853 Langenhagen
T +49 (0)511 726 96 23 • F +49 (0)511 726 96 28 •
eMail: info@qr-hotels.com
www.qr-hotels.com

Kontakt Presse: Lena Kraft
articolare public relations • Postfach 11 36 • D-63691 Ranstadt
T +49 (0)6035 917 469 • F +49 (0)6035 917 467 •
eMail: articolare@lena-kraft.de
www.articolare.de